

河南海乐文化创意产业发展有限公司
漯河职业技术学院职业教育质量报告
(2024 年度)



一、企业概况

河南海乐文化创意产业发展有限公司（海乐文创）是城市文化创意综合服务商，以创造品牌体验，赋能行业价值，探索多元未来为使命，致力于为品牌、行业、社会呈现更有价值的内容和体验。业务范围涵盖文创 IP 开发及销售、品牌包装策划、活动策划及执行等。围绕文化产业发展，以原创 IP 为支撑，公司现已形成“自有 IP+内容制作+发行运营+衍生开发+渠道销售”的文化产业生态圈；在活动策划执行方面，公司深谙本土市场，拥有高效的执行力、敏锐的洞察力和创新的服务理念，集活动概念创意、秀的编排及执行、内容制作（平面及 3D 设计、视频制作）、项目管理及活动搭建、现场执行于一体，在媒体、演艺、舞美等领域拥有丰富的资源，服务领域覆盖政府、事业单位、商业机构、媒体、国内外企业集团等，业务范围涵盖会议会展、展览展示、节事庆典、品牌公关等等。

二、参与办学

自 2023 年河南海乐文化创意产业发展有限公司与漯河职业技术学院建立校企合作以来，双方立足资源互补、优势互补的原则，在专业建设、技术创新、人才培养等领域形成了深度协作，开创了校企合作共赢的新局面。公司全面参与学院视觉传达设计、摄影摄像技术专业建设，从专业人才培养方案的科学制定，到产教融合培养模式的不断深化；从核心课程体系的优化设计与师资力量的协同提升，到校企联合实训基地的建设

与技术研发项目的协同攻关，推动了学院重点专业内涵式发展。通过协同创新与实践，公司与学院携手打造了一批深受人民群众喜爱的文创产品，助力漯河文旅文创发展的同时，也为高质量职业教育注入了强劲动力。



2023年3月，漯河职业技术学院与公司签订校企合作协议书

三、资源投入

（一）实习实训基地建设

实习实训基地作为深化校企合作、提升办学内涵的重要载体，其良好运转是教学工作顺利开展与教学质量稳步提升的关键所在。自公司与漯河职业技术学院达成战略同盟以来，公司与漯河职业技术学院合作共建了一系列高标准实训基地，包括数字创意实训基地，涵盖动画制作、数字化场景建模等核心技

术模块；影视制作实训室，配备专业拍摄设备、后期剪辑设备以及影视特效制作软件；文化创意体验中心，为学生提供从创意设计到成品制作的全流程实践平台。这些实训基地极大提升了学生的实践能力，同时满足了企业的高技能人才需求。

近年来，公司充分发挥作为漯河职业技术学院校外实习实训基地的重要作用，主动接纳学院师生到公司开展顶岗锻炼与实训实习。通过营造真实的工作环境，学生能够实践课堂所学的理论知识与职业技能，并与公司专业技术人员深入交流、协作，显著增强了其专业能力与实践经验。

（二）师资资源投入

根据公司与漯河职业技术学院的校企合作协议，双方秉承“产教融合、协同育人”的理念，充分发挥企业专业资源的优势。公司选派了一批具备扎实文化创意产业知识与丰富实践经验的行业专家，涵盖艺术设计、数字媒体、品牌管理等多个领域，为学院的视觉传达设计专业提供高水平的教学支持。选派的专家不仅具备良好的职业道德和工匠精神，还具有前瞻性思维，能够根据行业发展趋势，融入最新技术与项目实践。

公司专业人士不仅参与专业课程的教学，还通过工作坊、案例分析、项目指导等形式，带领学生进行实战训练，使学生能够将理论知识与实际工作环境有机结合，提升他们的创新思维和实践能力。此外，公司的导师与学院的教师开展深度合作，协同开发课程体系，提升教学内容的行业适应性，促进教师教学方法与

能力的提升，为学院教师队伍的专业化建设提供了有力支撑。

通过这一模式，校企合作的师资资源投入有效地推动了学院教学质量的提升，既帮助学生掌握了专业技术，又增强了他们的就业竞争力，为漯河职业技术学院视觉传达设计专业的高质量发展奠定了坚实基础。

四、参与教育教学改革

（一）参与制定人才培养方案

基于职业教育的人才培养目标，公司深度参与漯河职业技术学院视觉传达设计专业的人才培养方案制定与优化工作。秉持“以就业为导向、对接行业需求、注重实践能力”的教育理念，公司依托校企合作的资源优势，积极探索“工学结合、产教融合”的人才培养模式。



2024年4月，公司项目负责人对漯河职业技术学院学生作品进行点评
通过深入调研文创产业发展趋势和岗位技能需求，公司协

助学院动态调整教学方案，优化专业核心课程结构及教材内容，将创意设计、数字媒体技术、品牌策划等最新行业发展趋势融入课程体系。通过这些举措，公司帮助学院构建了理论与实践相结合的教学模式，为培养具备创新能力和职业竞争力的高素质技术技能人才奠定了基础。

（二）承担教学任务

公司选派具有丰富行业实践经验和扎实理论基础的技术人员，参与视觉传达设计专业核心课程的教学工作。这些技术人员不仅承担课堂教学任务，还在学生实训和岗位实习期间提供深入指导，围绕具体项目展开案例教学和实战训练。

同时，还安排公司内部项目负责人在学生岗位实践中实施一对一辅导，帮助学生将课堂学习的理论知识灵活运用于实际项目中，提升他们的问题解决能力和创新实践能力。

（三）合作项目荣获佳绩



2024年5月，校企协同研发的贾湖文创“快客杯”“贾湖文化科普书”“贾湖文化飞行棋游戏套盒”等三组产品成功入围漯河市2024年首批“漯河礼物”

公司与漯河职业技术学院联合开展的多项合作项目取得了丰硕成果，并在行业内外屡获殊荣，展现了双方在产教融合领

域的卓越成效。设计开发一系列文创作品精彩亮相漯河市社会普及活动周、第五届许慎文化研讨会、漯河市文旅文创产品调研活动，受到市委领导、人民群众一致好评。

五、助推企业发展

（一）人才储备

企业的发展离不开高素质人才的支持。在校企合作模式下，公司通过与漯河职业技术学院的深度合作，培养了一批既具备扎实理论基础又拥有丰富实践能力的复合型文创人才。这些新鲜血液的注入，有效优化了公司团队的年龄结构与专业结构，推动了老中青梯队的科学配置和多元化发展需求。根据公司的人才需求，双方采用定向培养、企业实训等多样化模式，有针对性地培养文创行业紧缺的高技能人才，同时储备了一批能够适应行业快速变化的后备资源，为公司持续创新和长远发展提供了强劲动力。

（二）完善校企共建模式

在合作过程中，公司不断总结经验、优化校企合作机制，通过加强协同管理与完善组织体系，为后续产教融合项目的推进积累了宝贵的实践经验。与漯河职业技术学院的成功合作，不仅为公司打造了一个具有示范效应的标杆项目，还为未来与其他教育机构的合作提供了可复制、可推广的成功模式。校企合作的深化，不仅提升了公司在行业内的影响力，也为公司在技术升级和业务拓展中注入了更多竞争优势。

（三）帮助企业解决技术难题

在技术创新领域，漯河职业技术学院视觉传达设计专业的师生团队展现了卓越的专业能力。在与公司的合作中，学院师生积极参与公司承接的文创项目，包括品牌策划、空间设计与多媒体互动项目。通过双方的深入合作，不仅高效解决了项目实施中的技术和设计难题，还为公司开拓新领域提供了创造性思路。与此同时，师生团队在实践中收获了宝贵的行业经验，进一步提升了教学与科研水平。校企合作通过协同创新实现了互利共赢，为产教融合的潜力和价值提供了生动注解。

六、问题与展望

（一）存在的问题

目前的合作模式中，主要以公司导师参与学院教学为主，缺乏对学院内部教师队伍的深度培养。学院专业教师参与企业实践的机会有限，未能充分融入行业前沿实践，制约了校内教师专业技能的提升与教学创新能力的发展。

在与公司的协同合作中，无论是具体教学内容的开发，还是教学方法的应用与文化理念的融合，合作尚未达到预期深度。目前的合作更多集中于企业提供的实训基地、岗位实践等基础层面，针对课程设计和教学体系优化的深入研究仍有较大提升空间。

校企合作过程中，双方在责、权、利的分配上缺乏明确约定，具体实施规则的操作性不足。在课程开发、教学标准制定

等环节，行业和企业的深度参与仍有待进一步加强，合作制度化 and 规范化程度不够，制约了合作的可持续发展。

(二) 展望

通过调动公司与学院的积极性，共同建设“双师型”师资队伍。学院应聘请公司专家担任兼职教师，同时鼓励学院教师深入企业进行顶岗实践，提升自身业务水平和实践能力。进一步加大在师资培养方面的投入力度，为文化创意与艺术设计专业的高质量发展提供坚实保障。

鼓励公司深度参与学院人才培养的全过程，包括培养方案的制定、课程开发、教学标准完善以及学生考核评价体系的建立。通过引入企业视角，增强课程的行业适应性与实用性，全面提升学生的职业能力与就业竞争力。

全面认识校企合作对职业教育改革的重要意义，推动教育理念与行业需求的有机融合。积极尝试以“专业设置对接岗位需求、课程体系对接职业标准”为核心的教育改革路径，为职业教育注入更多行业活力。通过制度化的校企合作模式，不断优化教育资源配置，打造更具竞争力的职业教育体系，实现教育与产业的双赢。