



# 2016届毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月二十二日

---

# 目 录

第一编 学校基本情况	3
一、人才培养定位及目标	3
二、学校办学情况简介	3
第二编 2016届毕业生就业基本情况	6
一、就业规模及结构	6
二、毕业生就业	7
三、毕业生就业地域分布	9
第三编 2016届毕业生就业质量情况	12
一、行业类型分布	12
二、单位类型分布	13
三、单位规模分析	14
四、工作岗位类型	15
五、毕业生主要就业单位	16
六、各 专 业 毕 业 半 年 后 月 收 入	19
第四编 2016届就业创业工作基本措施与服务	20
一、科学分析就业市场，进一步拓展就业基地建设，建立院系两级就业招聘 新模式	20
二、加强就业工作科学化管理，提升就业指导质量和就业服务信息化水平	21
三、积极贯彻国家和省的就业政策，实现就业精准帮扶	21
四、深入开展创新创业教育，学生创新创业实践取得新成效	22
五、积极推进就业创业指导课教学改革，进一步加强专兼职教师队伍建设	23
第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈与影响	24

一、建立基于国家“供给侧”改革的就业方向与人才培养联动机制  
.....24

二、以就业为导向，构建现代学徒制人才培养模式  
.....24

三、把创新创业教育融入教育教学全过程，增强学生的创业意识、创新精神和  
创造能力.....25

# 第一编 学校基本情况

## 一、人才培养定位及目标

漯河职业技术学院全面贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“创新、竞争、发展”的办学理念和“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、走产学研结合之路”的办学指导思想，以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创业创新精神和就业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，以落实大学生就业创业引领计划为方向，围绕建设与漯河市区域性中心城市相匹配的全省一流、全国知名、特色鲜明的示范性高职院校目标，探索建立与企业紧密合作的办学体制机制，深化订单培养、工学交替、校企融合等多样化的人才培养模式改革，最大程度地满足学生求知、求技、求职等多方面的需要，致力于培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的、具有社会责任感及实践能力的高素质劳动者和技术技能型人才。学院树立先进的创新创业教育理念，把深化创新创业教育改革作为推进人才培养模式改革和教育教学改革的突破口，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，提升学生创新创业能力，力促学生实现“优质创业，高质量就业”，力争把漯河职业技术学院建设成为重要的高技能人才和创新创业人才培养基地。

## 二、学校办学情况简介

漯河职业技术学院——“河南省示范性高职院校”、“河南省职业教育品牌示范院校和特色院校建设计划”建设学校。始建于1999年，是经国家教育部批准成立的一所公办全日制综合性高等职业技术学院。学院地处中国食品名城、国家园林城市、中国优秀旅游城市——河南省漯河市。学院座落在漯河市大学路中段，交通便利，沙澧河环绕，环境幽美，景色宜人。学院占地386860m<sup>2</sup>，建筑面积264970.14m<sup>2</sup>，各类固定资产总值近4亿元。现有全日制在校生近13000人，教职工785人。副教授以上专业教师235人，双师型教师285人。教师中享受政府特别津贴者2人，省级教学名师2人，河南省教育厅学术带头人14人，漯河市拔尖人才6人、科技创新带头人13人。漯河市委、市政府重视漯河职业技术学院发展，2016年3月18日，市委常委（扩大会议）会议决定，成立市职业教育工作领导小组，支持市政府依托漯河职业技术学院与河南工业大学合作举办河南工业大学漯河工学院。3月29日，市政府召开第88次常务会议，原则同意我院建设产教园区，由市职业教育工作领导小组统筹协调产教园区建设工作。市领导多次到学校调研，每年都给予学院一定的政策支持和财政支持，为学院的快速发展、科学发展提供了有力保障。学院建校以来，坚持“以质量求生存，以特色谋发展”，积极探索高职办学规律，创新人才培养模式，完成了从规模扩张到内涵发展的提档升级，毕业生双证获得率、就业率、就业质量、就业满意度和用人单位满意度等重要指标呈逐年上升趋势，实现了学院跨越式发展。

2016年，学院以两学一做专题教育和现代学徒制试点教育教学改革为契机，抢抓机遇，强化管理，改革创新，使学院在办学实力、教学质量、人才培养质量、校企合作、内涵建设、师资队伍建设等方面取得了长足的进步，学院核心竞争力大幅度提升，学院整体形象得到提升，在教育部、教育厅及全国高职高专校长联席会议主办的案例征集评选活动中取得了比较好的成绩，被多家新闻媒体报道，得到了社会的广泛关注和认可，并得到上级领导的重视。

2016年，学院在教育教学改革、校企合作、师资科研、管理服务等方面取得了良好成绩。2016年，我院新建BIM、浩天装饰、扎染大师、传统壁画、首饰制作、电商运营等6个工作室，依托工作室和实训室加大教学改革力度，实践国家教育部倡导的深化专业内涵、课程体系、教学模式改革创新的要求。积极推进特色校项目建设，顺利完成丝网印实训室、物联网实训室、3D打印实训室、无人机专业实训室和机器人专业实训室项目的实施与建设工作。围绕我市主导产业发展布局和产业基地建设，新申报中西面点工艺、金融管理、市政工程技术、食品药品监督管理和小学教育5个专业。“河南省电子商务继续教育基地漯河基地”在我院挂牌成立。以服装设计专业产教融合“321”现代学徒制人才培养模式取得明显成效，我院服装专业太思米亚教学团队研发、设计的新产品在2016马来西亚国际时装周上荣获“2016年亚洲最具影响力设计大奖”，这是本次时装周的最高荣誉，也是在日本、韩国、澳大利亚等众多参赛国中唯一非主办国获奖。2016年，由教育部委托全国高职高专校长联席会议主办的“质量·开放·融合”案例征集评选活动中，我院共有8个典型案例入围，其中4个典型案例获得展示、交流，并且我院工商管理系“深耕现代学徒制 铸造职教工匠精神 助力国家供给侧结构性改革”案例被评选为20个优秀案例之一。这是继2013年教育部案例征集和2014、2015年全国高职高专校长联席会议年会案例征集中，我院有9个典型案例获得展示、交流后，又一次大范围成功入选。这些成果的入选，是我院教育教学改革的标志性成果，进一步彰显了我院的综合办学实力。

引导学生参加职业资格证书考试及职业技能竞赛。在2016届毕业生中，有2883名学生获得了双证书。2016年，学生获全国各类职业能力比赛一等奖2个，二等奖2个、三等奖3个、优秀奖3个，获河南省各类技能大赛一等奖3个，二等奖8个、三等奖11个，并获第九届河南省高职院校技能大赛优秀组织奖。在2016年10月全国中、高等院校BIM应用技能比赛——第九届BIM算量大赛暨第七届BIM施工管理沙盘及软件应用大赛总决赛中，我院建筑工程系学生斩获仿真施工工艺模拟赛冠军、沙盘常规赛一等奖、BIM5D施工管理挑战赛一等奖、BIM招标项目管理挑战赛二等奖、全能奖一等奖，荣获河南省本、专科总成绩第一名，充分展现了我院学生的竞争实力。

打造高职特色校园文化，微电影成为校园文化建设领军品牌。“校园微电影大赛”是我院重点打造的校园文化建设的领军品牌，规模大，

持续时间长，参与学生多，深受学生喜爱，影响深远，我院也因此成为全国唯一全方位开展此类活动的高校。2016年举行第三届校园微电影大赛，拍摄作品近300部，隆重召开颁奖典礼。承办漯河市首届大学生校园文化艺术节，大力培育学生的高雅艺术欣赏能力、优秀文化的继承和实践能力，为打造人文素质提升提供良好的平台。认真组织、选拔、培训学生参加河南省第十五届大学生科技文化艺术节，共获得一等奖两项，二等奖三项，三等奖一项。

2016年，与全院签订正式协议的合作企业已经达到150家，合作企业订单培养1729人，每年为企业技术服务收入达60万元，每年为企业培训员工6200人。服务地方经济社会发展创收近100多万元。在2016年6月共组织了21个创业项目申报“河南省大学生示范项目”，其中《酷飞电子》获河南省大学生创业示范项目，是高职唯一入选项目，该项目获省教育厅扶持资金10万元。2016年，我院新增河南省高校骨干教师资助对象2人，省教育技术装备和实践教育专家3人，省教育厅和漯河市学术技术带头人3人、市青年拔尖人才1名，漯河市“第三届杰出人才”1人。我院连续第16年被评为社科工作先进单位，连续第8年获得全市科协工作先进单位。

## 第二编 2016届毕业生就业基本情况

### 一、就业规模及结构

#### 1、2016届毕业生概况

漯河职业技术学院2016届总毕业生数为3434人。其中男生1623人，占毕业生总数的47.26%，女生1811人，占毕业生总数的52.74%。其中河南省毕业生3173人，外省261人。

#### 2、各系及专业毕业生数（见表2-1）

表3-1 各系及专业毕业生数

院系	专业	人数
机电工程系	汽车运用技术	24
	数控技术	18
	模具设计与制造	22
	机电一体化技术	331
	汽车检测与维修技术	73
经济贸易管理系	财务信息管理	40
	会计电算化	250
	市场营销	190
	连锁经营管理	34
信息工程系	计算机应用技术	128
	计算机网络技术	47
	计算机多媒体技术	17
食品工程系	生物技术及应用	6
	食品药品监督管理	26
	食品加工技术	159
	食品营养与检测	112
建筑工程系	建筑装饰工程技术	88
	建筑工程技术	408
	工程造价	131
	工程监理	28
外语系	应用英语	8
	商务英语	21
	英语教育	78
	学前教育	25
艺术设计系	环境艺术设计	42

院系	专业	人数
	包装技术与设计	20
	装潢艺术设计	48
	多媒体设计与制作	31
	摄影摄像技术	33
音乐系	学前教育	280
	音乐表演	30
	舞蹈表演	4
工商管理系	计算机应用	1
	电子商务	51
	商务管理	20
	物流管理	118
	公共事务管理	18
	文秘	6
旅游与酒店管理系	旅游管理	12
	酒店管理	96
	会展策划与管理	10
轻工系	园艺技术	9
	应用化工技术	7
	服装设计	258
电气电子工程系	制冷与冷藏技术	20
	电气自动化技术	29
	电子信息工程技术	27

表2-1 各系及专业毕业生数

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

## 二、毕业生就业

### 1、毕业生就业率情况

2016年学院共有毕业生3434人，其中，当年就业3321人，专升本82人，应征入伍25人，就业率已经达到96.71%（截至2015年12月15日）。如表2-2所示。

毕业生总数	就业人数	升学	参军	就业率（%）
3434	3321	82	25	96.71

表2-2 2016届毕业生就业情况一览表

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统



2、各系各专业就业情况一览表（见表2-3）

序号	院系	专业	就业率
	合计		96.71% (3321/3434)
1	旅游与酒店管理系		100.00% (118/118)
		旅游管理	100.00% (12/12)
		酒店管理	100.00% (96/96)
		会展策划与管理	100.00% (10/10)
2	食品工程系		99.67% (302/303)
		生物技术及应用	100.00% (6/6)
		食品加工技术	100.00% (159/159)
		食品营养与检测	100.00% (112/112)
		食品药品监督管理	96.15% (25/26)
3	信息工程系		99.48% (191/192)
		计算机网络技术	100.00% (47/47)
		计算机多媒体技术	100.00% (17/17)
		计算机应用技术	99.22% (127/128)
4	电气电子工程系		98.68% (75/76)
		制冷与冷藏技术	100.00% (20/20)
		电气自动化技术	100.00% (29/29)
		电子信息工程技术	96.30% (26/27)
5	轻工系		97.81% (268/274)
		园艺技术	100.00% (9/9)
		应用化工技术	100.00% (7/7)
		服装设计	97.67% (252/258)
6	工商管理系		97.20% (208/214)
		计算机应用技术	100.00% (1/1)
		公共事务管理	100.00% (18/18)
		文秘	100.00% (6/6)
		物流管理	98.31% (116/118)
		商务管理	95.00% (19/20)
		电子商务	94.12% (48/51)
7	艺术设计系		97.13% (169/174)
		环境艺术设计	100.00% (42/42)
		包装技术与设计	100.00% (20/20)
		摄影摄像技术	100.00% (33/33)
		多媒体设计与制作	96.77% (30/31)
		装潢艺术设计	91.67% (44/48)
8	应用外语与国际教育系		96.97% (128/132)
		应用英语	100.00% (8/8)
		学前教育	100.00% (25/25)

		英语教育	97.44% (76/78)
		商务英语	90.48% (19/21)
9	建筑工程系		96.79% (634/655)
		建筑装饰工程技术	97.73% (86/88)
		工程造价	97.71% (128/131)
		工程监理	96.43% (27/28)
		建筑工程技术	96.32% (393/408)
10	音乐舞蹈系		96.18% (302/314)
		舞蹈表演	100.00% (4/4)
		音乐表演	96.67% (29/30)
		学前教育	96.07% (269/280)
11	机电工程系		95.94% (449/468)
		汽车运用技术	100.00% (24/24)
		数控技术	100.00% (18/18)
		模具设计与制造	100.00% (22/22)
		汽车检测与维修技术	100.00% (73/73)
		机电一体化技术	94.26% (312/331)
12	经济贸易与管理系		92.80% (477/514)
		连锁经营管理	100.00% (34/34)
		市场营销	98.95% (188/190)
		财务信息管理	92.50% (37/40)
		会计电算化	87.20% (218/250)

表2-3 2016届毕业生各系各专业就业情况一览表

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

### 三、毕业生就业地域分布

#### 1、毕业生就业地域分布情况

2016年学院共有毕业生3434人，毕业生去向主要以河南省为主，共2823人，占毕业生总人数的82.21%，其中在河南省漯河市就业毕业生635人，占18.49%。省外就业前五名的依次是：浙江省209人，占6.09%；北京市，187人，占5.45%；上海市47人，占1.37%；广东省46人，1.34%；江苏省，28人，占0.82%。如表2-4所示。

毕业生去向地	人数	比例 (%)
河南省	2823	82.21
河南省漯河市	635	18.49
浙江省	209	6.09
北京市	187	5.45
上海市	47	1.37
广东省	46	1.34

江苏省	28	0.82
安徽省	17	0.50
福建省	14	0.41
湖北省	14	0.41
山东省	12	0.35
河北省	9	0.26
陕西省	9	0.26
新疆	4	0.12

表2-4 2016届毕业生就业地域分布一览表

在就业区域分布中，在河南省和北京市就业的毕业生比率都有提升，特别是河南省提升了8.75%。其主要原因是国家支持河南省经济建设，特别是在“一带一路”战略中，河南具有历史、交通、资源和产业四大优势，粮食核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区三大国家战略正在有条不紊的建设和推进，河南省经济快速增长对就业的拉动作用显著，在我院2016届毕业学生就业区域中反应明显（见表2-5、图2-1所示）。

省名	2016人数	2016年比率	2015比率	2014比率	同比增减
河南	2823	82.21%	73.48%	78.80%	8.73%
浙江	209	6.09%	7.30%	5.24%	-1.22%
北京	187	5.45%	4.75%	4.65%	0.69%
上海	47	1.37%	2.10%	1.46%	-0.73%
广东	46	1.34%	2.34%	2.29%	-1.00%
江苏	28	0.82%	4.89%	3.48%	-4.08%
安徽	17	0.50%	0.17%	0.40%	0.32%
福建	14	0.41%	0.65%	0.40%	-0.25%
湖北	14	0.41%	0.34%	0.28%	0.06%
山东	12	0.35%	2.45%	0.77%	-2.10%
河北	9	0.26%	0.21%	0.18%	0.06%
陕西	9	0.26%	0.41%	0.30%	-0.15%
新疆	4	0.12%	0.00%	0.14%	0.12%
天津	3	0.09%	0.14%	0.26%	-0.05%
山西	2	0.06%	0.34%	0.45%	-0.29%
湖南	2	0.06%	0.07%	0.12%	-0.01%
海南	2	0.06%	0.00%	0.02%	0.06%
内蒙	1	0.03%	0.00%	0.06%	0.03%
吉林	1	0.03%	0.03%	0.04%	-0.01%
江西	1	0.03%	0.03%	0.12%	-0.01%
重庆	1	0.03%	0.03%	0.00%	-0.01%

四川	1	0.03%	0.10%	0.24%	-0.07%
云南	1	0.03%	0.00%	0.06%	0.03%
辽宁	0	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%
黑龙江	0	0.00%	0.00%	0.02%	0.00%
广西	0	0.00%	0.03%	0.02%	-0.03%
贵州	0	0.00%	0.03%	0.04%	-0.03%
西藏	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
甘肃	0	0.00%	0.03%	0.00%	-0.03%
青海	0	0.00%	0.03%	0.06%	-0.03%
宁夏	0	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%

表2-5 2016届毕业生就业地域分布一览表

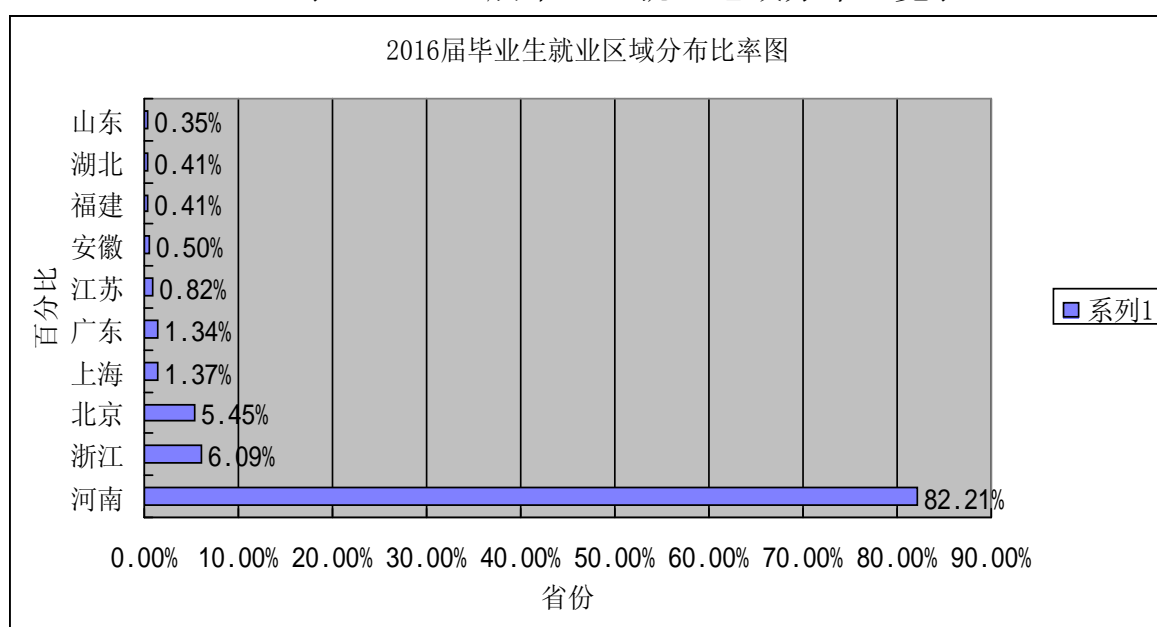


图2-1 2016届毕业生就业分布比率图

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

## 第三编 2016届毕业生就业质量情况

### 一、行业类型分布

2016届毕业生中，进入建筑业、制造业、住宿和餐饮业和教育业就业的毕业生最多，分别占16.57%、15.73%、12.06%和10.80%，跟随其后的是批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业，分别占8.36%、6.79%和5.24%（见图3-1）。同比增加最快的是住宿和餐饮业、文化、体育和娱乐业和制造业，增幅分别是6.92%、3.94%和2.81%；下降最快的是居民服务、修理和其他服务业，降幅达15.45%，其次是房地产业，降幅为3.01%，再次是农林牧、渔业，降幅为1.57%。（见表3-1）

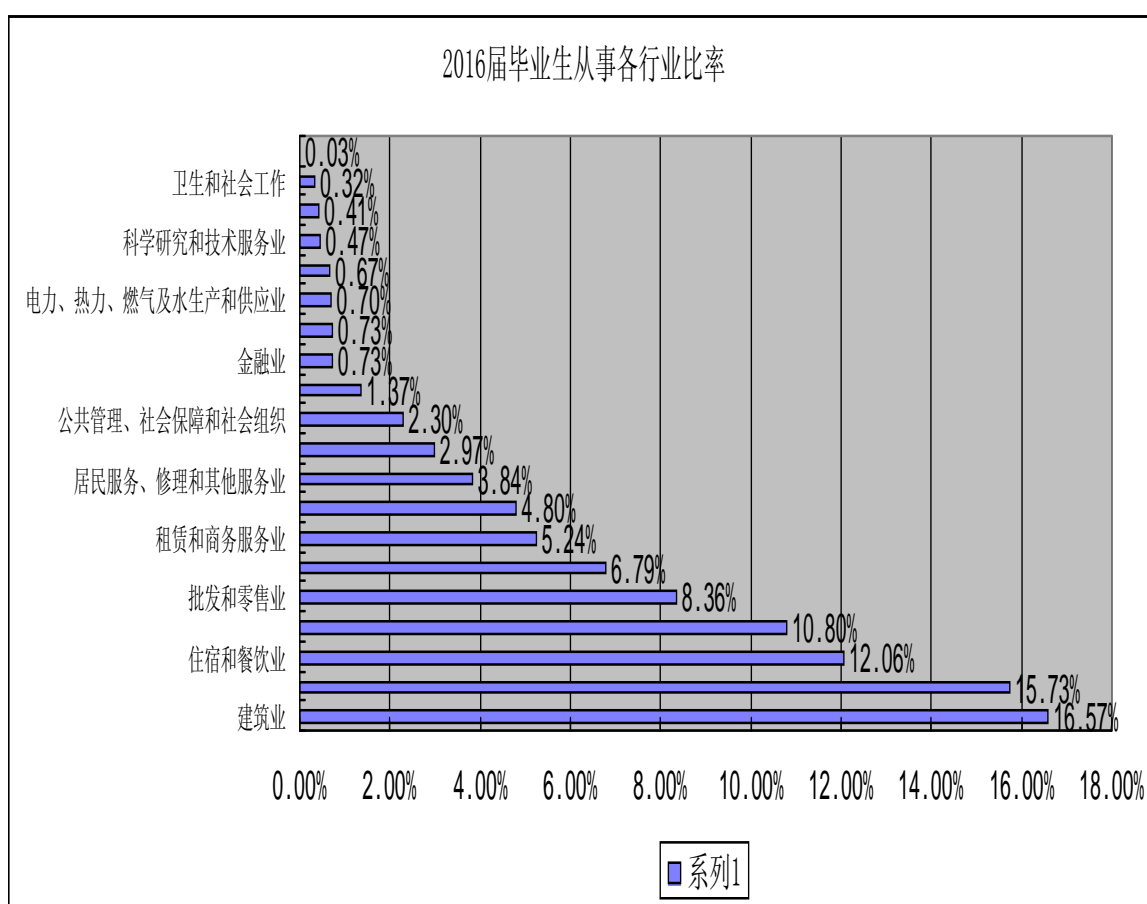


图3-1 2016届毕业生从事各行业比率

单位行业	2016年比率	2015年比率	2014年比率	同比增减
住宿和餐饮业	12.06%	5.13%	6.27%	6.92%
文化、体育和娱乐业	4.80%	0.86%	3.05%	3.94%
制造业	15.73%	12.92%	8.09%	2.81%
租赁和商务服务业	5.24%	2.79%	3.97%	2.45%

公共管理、社会保障和社会组织	2.30%	0.28%	0.69%	2.02%
交通运输、仓储和邮政业	2.97%	1.07%	1.92%	1.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.79%	5.48%	3.80%	1.31%
建筑业	16.57%	15.54%	19.10%	1.03%
水利、环境和公共设施管理业	0.41%	0.14%	0.20%	0.27%
卫生和社会工作	0.32%	0.14%	0.49%	0.18%
教育	10.80%	10.64%	10.32%	0.16%
采矿业	0.03%	0.00%	0.30%	0.03%
国际组织	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.70%	0.72%	0.73%	-0.02%
科学研究和技术服务业	0.47%	0.52%	0.59%	-0.05%
军队	0.73%	0.90%	0.42%	-0.17%
批发和零售业	8.36%	9.47%	8.82%	-1.12%
金融业	0.73%	1.86%	1.05%	-1.13%
农、林、牧、渔业	0.67%	2.24%	5.36%	-1.57%
房地产业	1.37%	4.37%	0.99%	-3.01%
居民服务、修理和其他服务业	3.84%	19.29%	18.53%	-15.45%

表3-1 2016届毕业生从事各行业人数、比率及同比增减

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

## 二、单位类型分布

2016届毕业生中，在其他企业就业最多，占79.79%，其次是中初教育单位占9.14%，待就业、三资企业和升学分别占2.82%、2.39%、2.24%，国有企业、部队、自由职业和自主创业分别为0.87%、0.73%、0.58%和0.35%。其他企业、中初教育单位有一定增长，三资企业和升学有一定幅度的下降（见表3-2和图3-2）。

单位性质	16年比率	15年比率	14年比率	同比增减
其他企业	79.79%	78.54%	79.06%	1.25%
中初教育单位	9.14%	8.78%	7.87%	0.36%
待就业	2.82%	2.72%	3.05%	0.10%
升学	2.39%	3.31%	2.23%	-0.92%
三资企业	2.24%	5.55%	5.75%	-3.30%
国有企业	0.87%	0.28%	0.36%	0.60%

部队	0.73%	0.38%	0.45%	0.35%
自由职业	0.58%	0.03%	0.04%	0.55%
其他暂不就业	0.44%	0.00%	0.00%	0.44%
自主创业	0.35%	0.17%	0.45%	0.18%
其他事业单位	0.29%	0.17%	0.24%	0.12%
医疗卫生单位	0.12%	0.00%	1.82%	0.12%
城镇社区	0.06%	0.00%	0.02%	0.06%
高等教育单位	0.03%	0.00%	0.06%	0.03%
艰苦行业企业	0.03%	0.00%	0.02%	0.03%

表3-2 2016届毕业生就业单位类型人数、比率及同比较

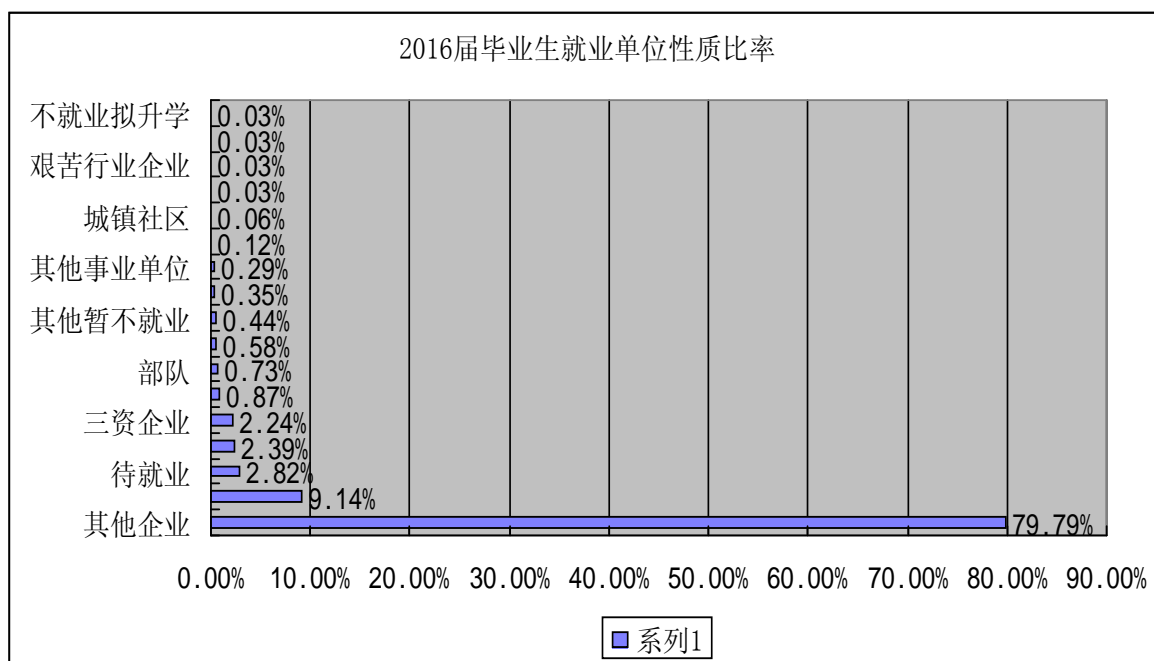


图3-2 2016届毕业生就业单位类型分布图

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

### 三、单位规模分析

2016届毕业生中，进入人数规模为1000人以上的单位就业最多，占29.85%，其次是50人以下规模约占29.85%。（见图3-3）

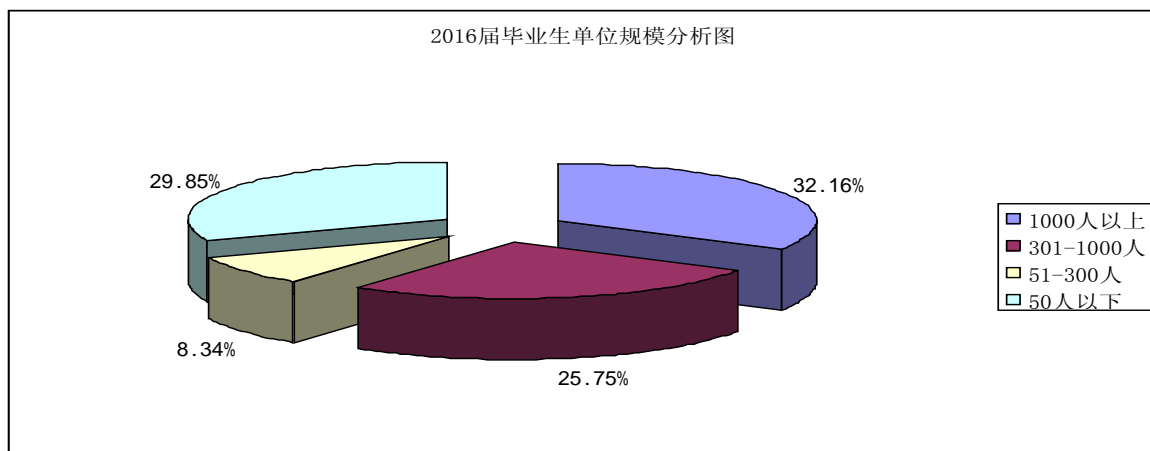


图3-3 2016届毕业生工作单位规模分析图

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

#### 四、工作岗位类型

2016届毕业生中，从事其他人员岗位最多，占20.65%，其次是工程技术人员岗位，占18.17%，再次是商业和服务业人员、教学人员、其他专业技术人员、办事和有关人员以及生产和运输设备操作人员，分别占15.93%、10.28%、9.76%、6.93%和6.38%。教学人员同比增加最大，增加了10.28%；其他人员同比减少最多，降低13.97%。（见表3-3和图3-4）

工作职位类别	2016年人数	2016年比率	2015年比率	2014年比率	同比增减
其他人员	709	20.65%	34.62%	13.11%	-13.97%
工程技术人员	624	18.17%	19.43%	21.08%	-1.26%
商业和服务业人员	547	15.93%	20.81%	29.35%	-4.88%
教学人员	353	10.28%	0.00%	9.67%	10.28%
其他专业技术人员	335	9.76%	2.17%	5.48%	7.59%
办事人员和有关人员	238	6.93%	3.55%	9.00%	3.38%
生产和运输设备操作人员	219	6.38%	0.00%	0.02%	6.38%
文学艺术工作人员	116	3.38%	0.00%	1.86%	3.38%
经济业务人员	35	1.02%	1.24%	2.83%	-0.22%
军人	28	0.82%	0.38%	0.45%	0.44%
金融业务人员	18	0.52%	1.72%	1.66%	-1.20%
卫生专业技术	5	0.15%	0.00%	0.04%	0.15%



人员					
新闻出版和文化工作人员	5	0.15%	0.07%	0.00%	0.08%
农林牧渔业技术人员	3	0.09%	0.10%	0.06%	-0.02%
法律专业人员	1	0.03%	10.27%	0.02%	-10.24%
体育工作人员	1	0.03%	0.00%	0.02%	0.03%
公务员	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
科学研究人员	0	0.00%	0.00%	0.02%	0.00%

表3-3 2016届毕业生就业岗位分析表

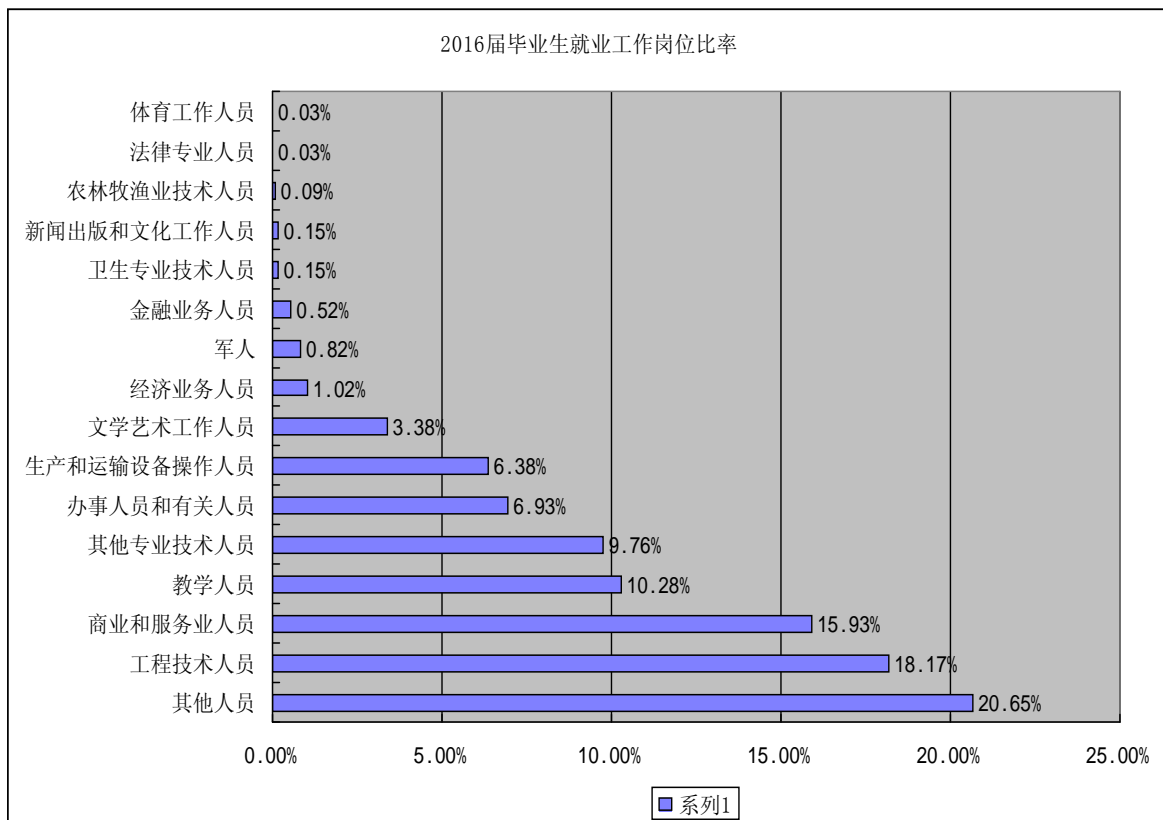


图3-4 2016届毕业生就业工作岗位类型分析图

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

## 五、毕业生主要就业单位

我院就业基地经过多年培育，已经成为我院就业工作的重要组成部分，并且得到大多数毕业生的认可，成为毕业生就业的优先考虑对象。

下表列出我院2016届毕业生主要30个就业单位（见表3-4）

位次	企业名称	位次	企业名称
----	------	----	------

1	双汇集团	16	杭州四喜信息技术有限公司
2	郑州宇通客车股份有限公司	17	漯河市平平食品有限责任公司
3	富士康科技集团郑州（航空港区）科技园	18	郑州仟吉食品有限公司
4	浙江世博大酒店	19	盈科互联（北京）科技有限公司
5	北京龙发装饰洛阳分公司	20	杭州西奥电梯有限公司
6	河南福森药业	21	河南五建集团公司
7	漯河市亲亲食品工业有限公司	22	河南科建建设工程有限公司
8	上海易可思信息技术有限公司	23	海尔集团（郑州）
9	宁波申洲针织有限公司	24	广州市花都区华晨中英文学校
10	漯河市太思米亚穆斯林服饰有限公司	25	杭州百世网络技术有限公司(工商)
11	河南美凯生物科技有限公司	26	康准电子科技（昆山）有限公司
12	河南省至诚工程技术有限公司	27	北京金悦餐饮集团
13	鸿富锦精密电子（郑州）有限公司	28	漯河市三剑客乳业股份有限公司
14	居然之家	29	郑州泛美服饰有限公司
15	上海瑞示科技集团	30	阳光雨露集团

表3-4 2016届毕业生入职30个主要就业单位

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

## 六、各专业毕业半年后月收入

2016届毕业生中毕业半年后月收入较高的专业是建筑工程技术（3921元）、电气自动化技术（3813元）；毕业半年后月收入较低的专业是学前教育（1890元）、英语学前教育（1920元）、园艺技术（1960）详见表3-5和图3-5。

名次	专业	工资(元)	名次	专业	工资(元)
1	建筑工程技术	3921	25	食品营养与检测	2932
2	电气自动化技术	3813	26	多媒体设计与制作	2906
3	模具设计与制造	3560	27	应用化工技术	2835
4	电子商务	3512	28	应用英语	2830
5	汽车运用技术	3504	29	电子信息工程技术	2781
6	商务英语	3503	30	计算机应用技术	2764

7	汽车检测与维修技术	3411	31	公共事务管理	2685
8	物流管理	3360	32	音乐表演	2684
9	数控技术	3320	33	装潢艺术设计	2680
10	工程造价	3320	34	包装技术与设计	2614
11	工程监理	3310	35	连锁经营管理	2610
12	制冷与冷藏技术	3302	36	财务信息管理	2531
13	食品加工技术	3256	37	会计电算化	2446
14	生物技术及应用	3229	38	环境艺术设计	2430
15	市场营销	3210	39	会展策划与管理	2419
16	机电一体化技术	3210	40	旅游管理	2410
17	商务管理	3204	41	摄影摄像技术	2406
18	建筑装饰工程技术	3106	42	英语教育	2401
19	计算机应用技术	3032	43	文秘	2335
20	计算机多媒体技术	3029	44	舞蹈表演	2044
21	计算机网络技术	3010	45	园艺技术	1960
22	服装设计	2973	46	学前教育（英语）	1920
23	酒店管理	2945	47	学前教育	1890
24	食品药品监督管理	2935			

表3-5 各专业毕业生半年后月收入

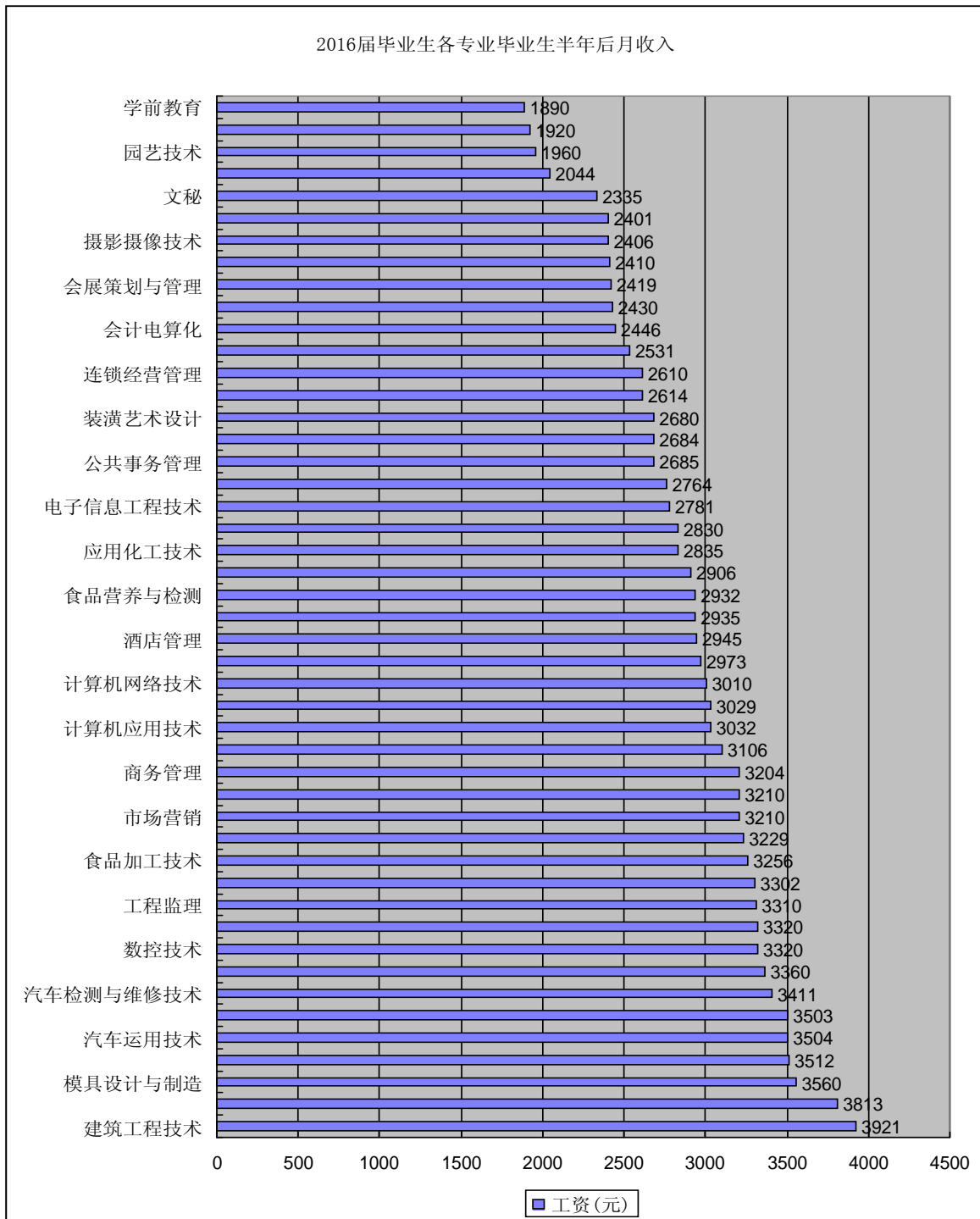


图3-5 各专业毕业生半年后月收入一览表

数据来源：本院2016届毕业生质量跟踪调研数据，部分专业因样本数较少，所以没有包括在图中

## 第四编 2016届就业创业工作基本措施与服务

### 一、科学分析就业市场，进一步拓展就业基地建设，建立院系两级就业招聘新模式

毕业生就业基地建设取得新成效。按照学院目标考核管理中目标责任书的要求，2016年度我院启动新一轮优质就业基地建设工程。今年就业处依据调查毕业生工作去向意愿，在切实了解各专业实际市场需求的基础上，从全院层面上统筹规划，协调指导各系积极与用人单位联系，建设开发新的毕业生就业基地，并着重发力于漯河及河南招聘企业的挖掘。先后新开发了盛世康禾有限公司、漯河致尚健康咨询有限公司、河南瑞欧发制品有限公司、河南中创互联科技、郑州五行和健康管理中心、漯河哈哈缘商务公司、郑州小树科技公司、河南利昌国际、上海星空生物科技有限公司、四川长虹漯河分公司、郑州奕学园文化有限公司等10多家招聘企业，超额完成了学院就业基地建设任务。

加强就业统筹，完善院系两级校园招聘和就业服务新模式。根据毕业生就业工作新形势和我院毕业生就业实际情况，在总结了在2016届毕业生就业工作的经验的基础上，我处系统设计2017届毕业生就业工作运行方案，继续完善院系两级、以系为主的专场招聘运作模式，去年开始初步尝试，今年进一步完善落实成效明显。自11月中旬开始，持续性举办了院系两个层面的专场招聘活动，就业处开展学校层面的跨系跨专业招聘5场次，吸引全院近1000人次毕业生参加应聘，在11月18日又举办了2017届毕业生的大型供需见面会，有30多家企业参会，基本做到信息传递到位、学生组织到位、为企业服务到位、落实结果统计到位。同时和各系根据年度毕业生就业工作方案，有针对性开展专业对口的专场招聘活动，分阶段分层次做好就业指导服务、就业困难毕业生帮扶、信息统计分析工作。据不完全统计，各系在12月上旬前已经举办专场招聘

50余场次，为落实2017届毕业生就业工作奠定良好基础。

## 二、加强就业工作科学化管理，提升就业指导质量和就业服务信息化水平

开展了针对毕业生辅导员在就业政策、就业信息统计填报、就业服务流程等进行了培训。我处及时应对省就业中心软件的变化，对就业信息统计中存在的业务变更问题以及我院2017届毕业生辅导员对就业信息认识不足的问题进行专门业务培训，在一个月的培训期间得到了各系领导与辅导员的积极支持与反响，并对应届毕业生进行了在线就业信息培训和考试。通过此次全院大规模培训，在提高了业务水平和工作效率的同时，也促进了我院就业信息的正确率与完整率的提升。在此次培训工作中创新采用手机作为培训终端，利用PPT、兔展和问卷星等工具进行了就业信息的课件制作、考试和数据统计。此次课件的制作在河南大学生就业群中得到广泛传播，有80多个高校进行了下载和学习。

我处根据就业信息的变化，积极探索就业招聘信息的多渠道发布。建立了以班级联络员为主体的QQ群，通过对群的管理将就业信息培训和招聘信息及时向全院学生发布，并通过微信、手机报、院就业处网站等多渠道、全方位向毕业生发布。根据我院学生在就业中常见的问题，我处进行了归总和总结，形成了有万余字的《漯河职业技术学院就业服务100问》，此书正在最后校稿中。

在本年度，我处在4-8月的每月就业率统计汇总表中对各系就业情况、就业率进度、就业风险问题进行了分析和提示，为领导的科学决策提供了理论依据。

## 三、积极贯彻国家和省的就业政策，实现就业精准帮扶

院就业处根据教育部和教育厅的总体部署，指导各系部开展相关工作，针对2016届就业困难毕业生和残疾毕业生开展精准帮扶。各系在就业指导处的指导下，制定了本系的就业工作方案，对本系部就业率、就

业行业、就业区域、首岗工资水平及就业困难学生进行了整理，对就业工作加深了认识，推动了就业工作向精准化方向靠拢。在此基础之上，指导各系撰写就业质量报告，使各系部更深入地了解本系部就业的情况，以提高本系就业质量，倒逼教学改革。关注并积极参与网上招聘会，组织和辅导各系残疾毕业参与就业招聘。在暑假期间，积极响应教育厅安排的特岗计划，克服困难，在短时间内，宣传、动员和组织我院音乐舞蹈系和外语系的学生参与特岗教师的网上申报和审批工作。为我院就业困难毕业生积极申请求职补贴，共为**249**名学生申请和发放了求职补贴**24.9**万元。

#### **四、深入开展创新创业教育，学生创新创业实践取得新成效**

根据国家对高校毕业生创新创业工作的新要求和我院就业创业工作推进的新形势，学院把创新创业课程列为各专业必修课程，在**2016**年全面加强了创新创业教育制度化建设，并对创新创业课程标准、目标任务、教育教学方式方法等方面进行明确的指导和要求，为教师创新创业教育及学生创新创业实践指明了方向，初步建立了创新创业教育的框架体系。为加强创新创业教育，**11**月份，我院通过了高校就业创业指导课程建设实地督查和验收工作。同月，我处与漯河市人事局联合举办了创业人才公益培训活动，培训创业人才共**1000**余人次，培训的圆满完成，培养了我院在校生在创业氛围，提升了我院在创业领域的知名度。

通过创新创业教育指导，我院学生创业实践取得佳绩。**2016**年上半年，我处在多个系广泛深入地开展创新创业项目的发现、培育和引导支持工作，轻工系、电气电子工程系、机电工程系、艺术设计系、工商管理系、外语系、经管系等多个大学生创新创业项目涌现出来。在**4-6**月共组织了**21**个创业项目申报“河南省大学生示范项目”，其中《酷飞电子》获河南省大学生创业示范项目，是高职唯一入选项目，该项目获省教育厅扶持资金**10**万元。下半年，我处配合院科研处圆满完成了漯河职业技术学院第七届大学生创新创业大赛，动员**60**多项创业项目参赛。我处

对我院创业学生支持力度不减，本年度有20多人的往届毕业生和在校生来我处进行创业咨询。今年我处主导的创业园建设及项目得到市领导专家和市同行的高度认可，被评为“漯河市创业基地”，并获得漯河市政府20万元资助，资金已经到位。在今年，我处积极申报省创业示范基地和河南省创业扶持资金，为孵化园建设多方积极筹措资金。

## 五、积极推进就业创业指导课教学改革，进一步加强专兼职教师队伍建设

本年度11月我院接受了省就业创业课程评估，对开设的创业就业指导课程进行了全面评估，获得省专家小组的好评。我处就业指导教研室完成了《职业生涯规划》、《创新与创业教育》与《就业指导》的教学标准的制定，授课教师们将依据教学标准，积极尝试六步教学法、合作学习法、角色扮演法、小组讨论法等多种行动导向教学方法，进行教学方式方法上进行了一系列的改革探索。在课堂上进行相关专业的毕业生就业意愿调查，充分了解各专业学生实际情况，充分发挥学生在课堂上的主体作用，鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，增强学生学习兴趣，提高学生创新创业能力。

进一步加强专兼职创业就业指导队伍建设，有计划分批遴选院从事创业就业工作的干部和教师参加创新创业培训课程学习，提升师资队伍的专业素质和业务能力，今年我处在院领导的关怀下和人事处和财务处的积极协助下，暑假期间有1名教师参加了北森生涯学院主办的“BCF北森生涯规划师培训”，在11月北森教育培训公司再次培训了我院35名创业指导老师。通过几次培训，就业创业课程的教师由怕教和不会教，转向了如何教的转变，这将会提升我院就业创业课程的教授质量。



## 第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈与影响

### 一、建立基于国家“供给侧”改革的就业方向与人才培养联动机制

学院对国家“供给侧”改革战略进行了深入研究，以“供给侧”改革带动第一产业、第二产业和第三产业的制造、消费和服务升级为契机的就业机会将大量涌现。学院通过深入分析毕业生就业特点和各行业、区域人才需求状况，合理规划专业设置。一是紧密结合区域经济建设和社会发展的需求，加强特色专业，如食品加工技术、食品营养与检测、市场营销、机电一体化技术等专业的内涵建设；二是加快消费升级、制造升级类的专业建设，加大了电气自动化技术、汽车运用与维修技术、酒店管理、学前教育等专业的建设力度；三是立足国家服务“三产”和大力发展战略新兴专业的需要，积极开办无人机应用技术、高速铁路客运乘务、物联网应用技术、电子商务等新兴专业；四是充分结合社会需求与就业状况，建立专业预警与退出管理办法，及时淘汰如园艺技术、生物技术及应用、会展策划与管理、应用英语等就业率低，社会需求不明显的专业。

### 二、以就业为导向，构建现代学徒制人才培养模式

学院以就业为导向，注重就业中的问题，包括就业技能与职业技能，将这些问题反馈到教育教学过程中，以新的教学教改模式加以解决。在人才培养模式改革方面，把工学结合作为高职教育人才培养模式改革的重要切入点，积极探索教育教学改革、校企合作和服务地方经济社会发展三位一体的办学模式改革。根据工作岗位的实际需要，校企双方共同制定人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价、开展教学研究等活动。以提高学生技能水平为目标，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路，加强实践教学，着力促进知识传授与生产实践的紧密衔接，构建现代学徒制人才培养模

式。如电气系围绕“课程围绕职业转；理论围绕实践转；实践是教学主线”的教学理念，大力推进理实一体化实训室建设，强化学生专业技能实训，突出职业能力培养。应用外语与国际教育系根据高职教育的人才培养目标和教育类专业人才需求，结合地域专业教育的实际，以提高学生就业技能水平为目标，加强实践教学，教育类专业以“零距离上岗”为教育目标,构建了校企合作、工学结合的“411双线三段递进式”人才培养模式。如服装设计专业构建了“321项目引导、能力递进”的现代学徒制人才培养模式，食品工程系食品加工技术专业不断完善“六段三阶式”工学交替人才培养模式，旅游与酒店管理系酒店管理专业不断丰富“2121”工学结合人才培养模式，建筑工程系建筑工程技术专业不断深化“244”工学结合的人才培养模式，机电工程系机电一体化技术专业进一步优化“一主线二平台三能力”人才培养模式。

### **三、把创新创业教育融入教育教学全过程，增强学生的创业意识、创新精神和创造能力**

学院积极响应“大众创业，万众创新”的政策，以“专业+创业”实行教学与创业课程的双融合。根据毕业生创业反馈信息，学院在教学过程中，以专业课为基础，加强专业课的技能教学，突出动手能力。结合创业的实际情况，学院相关部门积极推动学生创业培训课程，学院大力加强创新创业教育和校园文化建设，以创业沙盘、经管知识等课外课堂丰富学生创业思想，鼓励学生参与创新创业竞赛，校园创业演讲大赛、路演辩论赛等活动，创设“人人可成才”的学习环境和展示自我的舞台，多渠道推动创业教育，增强了学生的创业意识、创新精神和创造能力。